**ЛИТЕРАТУРА К ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ», ОЗО.**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ - КУБЫШКО О.В.**

# Учебно-методическая литература

**а) основная литература:**

1. ***Ахмадулин Е.В.*** Основы теории журналистики/ Учебное пособие – М.-Ростов н/Д, 2009.

2**. *Корконосенко С.Г.*** Основы журналистики: Учебник для вузов. – М., 2009. – 287 с.

3. ***Мирошниченко А.*** Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей. – М., 2012 – 191 с.

4. ***Прохоров Е.П.*** Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. – М., 2007. – 308 с.

**б) дополнительная литература:**

1. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. - М.,1978;
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М., 2005.
3. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. – М.: Изд-во РУДН, 2002. – 183 с.
4. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2003.
5. Васильева Л.А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 190
6. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. – 274 с.

Грушин Б.А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования. М., 1987.

Гуревич С.М. Экономика средств массовой информации. М.,1999.

1. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 191 с.
2. Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
3. Засурский Я.Н. Средства массовой информации России. М., 2006. – 384 г.
4. Киверин В.И. Экономика редакции газеты. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 106 с.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 320 с.
6. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности. Учебник. М. 2017
7. Саламон Людвиг. Всеобщая история прессы // История печати: Антология. – М.: Аспект Пресс, 2001. – С. 65-75.

Свитич Л.Г. Профессия: журналист. - М., 2003.

1. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н.Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 259 с.

Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. - Воронеж, 2001.

1. Четыре теории прессы/ Ф.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсон. – М., 1998.
2. Юм Д. О свободе печати //Соч.: В 2 тт. Т. 2. – М., 1964.